

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области  
«Верхнетурунский механический техникум»

ФОС ГИА рассмотрен  
предметно-цикловой комиссией социально-  
экономических дисциплин  
Председатель предметно-цикловой комиссии  
Иванова М.В.  
Протокол № 2 от  
«28» сентября 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ГАПОУ СО  
«Верхнетурунский механический  
техникум»

М.Н. Шутова  
«29» ноября 2020 г.

Согласовано:  
Иванова М.В.  
Иванова М.В.  
Иванова М.В.  
(ИОФ представителя работодателя,  
должность, подпись  
название предприятия )  
«29» сентября 2020 г.  
МП

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ВЫПУСКНИКОВ  
ОПОП СПО 43.02.10 «Туризм»

г.Верхотурье, 2020г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА       | 4  |
| 1.1. Область применения                          | 4  |
| 1.2. Результаты, подлежащие проверке на ГИА      | 4  |
| 2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВКР                            | 7  |
| 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ВКР                    | 8  |
| 4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР                   | 9  |
| 5. ОТЗЫВ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ    | 13 |
| 6. РЕЦЕНЗИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ | 14 |
| 7. ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР                 | 15 |

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее -ФОС) для проведения государственной итоговой аттестации (далее -ГИА) оценивает всю совокупность компетенций, которая установлена федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования (далее -ФГОС СПО) для программы подготовки специалистов среднего звена/ квалифицированных рабочих по специальности (профессии) 43.02.10 Туризм.

Фонд оценочных средств для проведения ГИА содержит: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание критериев оценивания компетенций; материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

## 1.2. Результаты, подлежащие проверке на ГИА

В результате освоения ППССЗ по специальности

### 43.02.10 Туризм

готовится к следующим видам деятельности:

ВПД 1 Предоставление турагентских услуг

ВПД 2 Предоставление услуг по сопровождению туристов

ВПД 3 Предоставление туроператорских услуг

ВПД 4 Управление профессиональным подразделением предприятия

В результате ГИА осуществляется комплексная проверка общих и профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) по специальности 43.02.10 Туризм

| Коды ОК и ПК | Наименование компетенций                                                                                               | Показатели оценки результата обучения                                                                             | Форма контроля |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ПК 1.2.      | Информировать потребителя о туристских продуктах                                                                       | взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; | При выполнении |
| ПК 1.4.      | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя                                                  | уметь рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя                                  | При выполнении |
| ПК 2.3.      | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.                                                         | эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;                                                 | При выполнении |
|              |                                                                                                                        | организовывать досуг туристов                                                                                     | При выполнении |
| ПК 3.1.      | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. | работать с запросами потребителей                                                                                 | При выполнении |
|              |                                                                                                                        | осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта             | При выполнении |

|         |                                                                                                       |                                                                                                                                            |                |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|         |                                                                                                       | обрабатывать информацию и анализировать результаты;                                                                                        | При выполнении |
| ПК 3.2. | Формировать туристский продукт.                                                                       | составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;                                                                           | При выполнении |
|         |                                                                                                       | работать с информационными и справочными материалами;                                                                                      | При выполнении |
|         |                                                                                                       | использовать эффективные методы общения с клиентами                                                                                        | При выполнении |
| ПК 3.3. | Рассчитывать стоимость туристского продукта.                                                          | рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;                                                   | При выполнении |
|         |                                                                                                       | рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;                                                                        | При выполнении |
| ПК 3.4. | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта                      | использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;                                                     | При защите     |
| ПК 4.4. | Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы | собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений                                                                      | При выполнении |
|         |                                                                                                       | проводить презентации                                                                                                                      | При выполнении |
|         |                                                                                                       | рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат) | При выполнении |
|         |                                                                                                       | предлагать пути решения выявленных проблем                                                                                                 | При защите     |
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | 1.1. Актуальность и практическая значимость темы ВКР указаны в ПЗ                                                                          | При выполнении |

|       |                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|       |                                                                                                                                                          | 1.2. Проявляет устойчивый интерес к результату дипломной работы                                                       | При защите     |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;     | 2.1 Цели и задачи ВКР полностью соответствуют заданию                                                                 | При выполнении |
|       |                                                                                                                                                          | 2.2. ВКР выполнена в срок в соответствии с графиком                                                                   | При выполнении |
|       |                                                                                                                                                          | 2.3. Точно выполняет рекомендации консультанта по ВКР                                                                 | При выполнении |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; | 4.2. Список используемой литературы при подготовке ВКР содержит разнообразные источники, в том числе интернет-ресурсы | При выполнении |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;                                                                  | 5.1. Пояснительная записка оформлена в соответствии с требованиями СтП                                                | При выполнении |

## 2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВКР

1. Организация познавательного тура в Польшу.
2. Организация эффективного продвижения и продажи тура в Австралию туроператора Tez-tour в условиях турагентства «Магазин Горящих Путевок».

3. Организация экологического тура «За полярным кругом» и его реализация в условиях турфирмы «Магазин Горящих Путевок».
4. Организация паломнического тура «Святой Афон» и его реализация в условиях турагентства «Магазин Горящих Путевок».
5. Организация охотничьего тура «Охота на куду» и его реализация в условиях турагентства «Магазин Горящих Путевок».
6. Исследование перспектив развития внутреннего и международного туризма в селе Абалак.
7. Организация туров для пожилых людей в условиях пандемии.
8. Организация спортивного тура и перспективы его реализации в ГО Верхотурский.
9. Эффект привлечения волонтеров в период празднования «Семионовских дней» в г.Верхотурье.
10. Организация анимационных программ и их реализация в условиях гостиницы «Соболь» (г.Верхотурье).
11. Организация анимационных программ и их реализация в условиях Управления культуры, туризма и молодежной политики городского округа Верхотурский.
12. Разработка корпоративного тура в г.Санкт-Петербург в условиях Управления культуры, туризма и молодежной политики городского округа Верхотурский.
13. Проектирование детского тура и его реализация в условиях Управления культуры, туризма и молодежной политики городского округа Верхотурский.
14. Проектирование свадебного тура во Францию и его реализация в условиях турфирмы «Магазин Горящих Путевок».
15. Проектирование гастрономического тура в Индонезию и его реализация в условиях турагентства «Магазин Горящих Путевок».
16. Проектирование языково-образовательных туров для подростков в зимние каникулы.
17. Проектирование рекламного тура и его реализация в условиях дома отдыха «Актай».
18. Проектирование семейного тура Верхотурье-Казань.
19. Сопровождение иностранных туристов при посещении г.Верхотурье.
20. Организация культурно-познавательного тура по Уралу и его реализация в условиях турагентства «Магазин Горящих Путевок».
21. Организация сельского тура в село Роговка в условиях Управления культуры, туризма и молодежной политики городского округа Верхотурский.
22. Организация сельского тура в село Кордюково в условиях Управления культуры, туризма и молодежной политики городского округа Верхотурский.
23. Анализ перспектив развития профессионально-делового туризма в Российской Федерации.
24. Влияние системы индивидуальных потребностей человека на индивидуализацию и специализацию спроса в туризме.

## **2. ЗАДАНИЕ НА ВКР**

Задание на ВКР

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Утверждаю заведующий  
филиалом ГАПОУ СО  
«Верхнестуринский механический  
техникум»

\_\_\_\_\_  
Н.А. Фахрисламова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студенту (ке) \_\_\_\_\_

1. Тема выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_  
2. Срок сдачи законченной выпускной квалификационной работы «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

3. Исходные данные

4. Перечень подлежащих разработке задач/вопросов по разделам и подразделам

5. Перечень графического материала:

Консультант ВКР \_\_\_\_\_

(дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Руководитель \_\_\_\_\_ (подпись)

Задание принял к исполнению «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

### 4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР

| Коды | и | Критерии | Шкала оценивания | Кто оценивает |
|------|---|----------|------------------|---------------|
|------|---|----------|------------------|---------------|

| наименование ОК и ПК                                                                                                           | оценивания                                                                                                        |     | (консультант, рецензент, члены ГЭК) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------|
| ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах                                                                       | взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; | 0-1 | консультант, рецензент              |
| ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя                                                  | уметь рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя                                  | 0-1 | консультант, рецензент              |
| ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.                                                         | эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;                                                 | 0-1 | консультант, рецензент              |
|                                                                                                                                | организовывать досуг туристов;                                                                                    | 0-1 | консультант, рецензент              |
| ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. | работать с запросами потребителей                                                                                 | 0-1 | консультант, рецензент              |
|                                                                                                                                |                                                                                                                   | 0-2 | Члены ГЭК                           |
|                                                                                                                                | осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта             | 0-1 | консультант, рецензент              |
|                                                                                                                                |                                                                                                                   | 0-2 | Члены ГЭК                           |
|                                                                                                                                | обрабатывать информацию и анализировать результаты;                                                               | 0-1 | консультант, рецензент              |
|                                                                                                                                |                                                                                                                   | 0-2 | Члены ГЭК                           |
| ПК 3.2. Формировать туристский продукт.                                                                                        | составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;                                                  | 0-1 | консультант, рецензент              |
|                                                                                                                                | работать с информационными и справочными материалами;                                                             | 0-1 | консультант, рецензент              |
|                                                                                                                                | использовать эффективные методы общения с клиентами                                                               | 0-1 | консультант, рецензент              |

|                                                                                                               |                                                                                                                                            |     |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------|
| ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.                                                          | рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;                                                   | 0-1 | консультант, рецензент            |
|                                                                                                               | рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;                                                                        | 0-1 | консультант, рецензент            |
| ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта                      | использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;                                                     | 0-1 | консультант, рецензент            |
| ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы | собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений                                                                      | 0-1 | консультант, рецензент            |
|                                                                                                               |                                                                                                                                            | 0-2 | Члены ГЭК                         |
|                                                                                                               | проводить презентации                                                                                                                      | 0-1 | консультант, рецензент            |
|                                                                                                               | рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат) | 0-1 | консультант, рецензент            |
|                                                                                                               |                                                                                                                                            | 0-2 | Члены ГЭК                         |
|                                                                                                               | предлагать пути решения выявленных проблем                                                                                                 | 0-2 | консультант, рецензент, члены ГЭК |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | 1.1.Актуальность и практическая значимость темы ВКР указаны в ПЗ                                                                           | 0-2 | консультант, рецензент, члены ГЭК |
|                                                                                                               | 1.2. Проявляет устойчивый интерес к результату дипломной работы                                                                            | 0-1 | консультант, рецензент, члены ГЭК |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые                                               | 2.1 Цели и задачи ВКР полностью соответствуют заданию                                                                                      | 0-1 | консультант, рецензент, члены ГЭК |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |     |                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------|
| методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;                                                                     | 2.2. ВКР выполнена в срок в соответствии с графиком                                                                   | 0-1 | консультант, рецензент, члены ГЭК |
|                                                                                                                                                                | 2.3. Точно выполняет рекомендации консультанта по ВКР                                                                 | 0-1 | консультант, рецензент, члены ГЭК |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                 | 3.1 По заданию дипломной работы приняты ответственные решения                                                         | 0-1 | члены ГЭК                         |
|                                                                                                                                                                | 3.2 В процессе защиты ВКР проявляются нестандартные подходы к решаемой проблеме                                       | 0-1 | члены ГЭК                         |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; | 4.1. Список используемой литературы при подготовке ВКР содержит разнообразные источники, в том числе интернет-ресурсы | 0-1 | консультант, рецензент, члены ГЭК |
|                                                                                                                                                                | 4.2. Доклад на защите ВКР подтверждает эффективность выполнения профессиональной задачи                               | 0-2 | члены ГЭК                         |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;                                                                  | 5.1. Пояснительная записка оформлена в соответствии с требованиями СтП                                                | 0-1 | члены ГЭК                         |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                            | 6.1. Содержание доклада на защите ВКР заслуживает внимания членов ГЭК                                                 | 0-1 | члены ГЭК                         |
|                                                                                                                                                                | 6.2. Ведет убедительный диалог с членами ГЭК                                                                          | 0-1 | члены ГЭК                         |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием. осознанно                                        | 8.1. Представляет доказательства профессионального и личностного развития                                             | 0-1 | члены ГЭК                         |
|                                                                                                                                                                | 8.2. Планирует дальнейшее трудоустройство по                                                                          | 0-1 | члены ГЭК                         |

|                                                                                                      |                                                                                                                                     |     |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| планировать<br>повышение<br>квалификации                                                             | полученной<br>специальности                                                                                                         |     |           |
|                                                                                                      | 8.3. Понимает<br>значимость<br>повышения<br>квалификации на<br>разных этапах<br>профессионального<br>развития                       | 0-1 | члены ГЭК |
| ОК<br>Ориентироваться в<br>условиях частой<br>смены технологий в<br>профессиональной<br>деятельности | 9.<br>9.1. Грамотное<br>использование<br>профессиональной<br>терминологии, знание<br>соответствий между<br>терминами и<br>понятиями | 0-2 | члены ГЭК |

## 5. ОТЗЫВ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

---

(тема ВКР)

ФИО студента

Специальность **43.02.10 «Туризм»**

### Нормоконтроль

Соответствие/несоответствие дипломного проекта требованиям СТП 2-2019

Замечания

Предложения

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ (ФИО)

«    » \_\_\_\_\_ 20    г.

### Расчетно-экономическая часть:

Достоинства

Недостатки

Оценка (       )

Консультант \_\_\_\_\_ ФИО

«    » \_\_\_\_\_ 20    г.

### Основная часть:

Достоинства

Недостатки

**Итоговая оценка (       ) консультант \_\_\_\_\_ ФИО.**

«    » \_\_\_\_\_ 20    г.

## 6. РЕЦЕНЗИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

### РЕЦЕНЗИЯ

**ОПОП СПО 43.02.10 Туризм**

Рецензируемая 'выпускная квалификационная работа изложена на \_\_\_\_\_ страницах. Состоит из введения, \_\_\_\_\_ глав, библиографического списка, графической части и \_\_\_\_\_ приложений. Включает таблиц, диаграмм и рисунков.

В рецензии необходимо отразить:

Студента (Ф.И.О.), обучающегося по специальности «Наименование специальности» на тему:

---

«Название темы»

1. Соответствие содержания работы ее названию и специальности.
2. Актуальность проблемы.
3. Логика изложения.
4. Структура и содержание работы.
5. Наличие и качество проработанных научных источников, положенных в основу ВКР.
6. Полнота раскрытия цели, задач ВКР, их подтвержденность результатами ВКР.
7. Степень обоснованности предложений автора.
8. Практическая значимость ВКР.
9. Оформление работы.

Также необходимо отразить недостатки рецензируемой выпускной квалификационной работы.

В конце рецензии обязательно должно присутствовать следующее предложение:

Выпускная квалификационная работа соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам специальности (код) - «Название специальности», заслуживает оценки \_\_\_\_\_ и может (не может) быть представлена к защите на итоговой государственной аттестации.

Рецензент:

(указать должность и предприятие) \_\_\_\_\_ Фамилия И.О.

**7. ЛИСТ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР**

**Критерии оценивания выпускной квалификационной работы консультантом**

| №  | Код и наименование компетенций                                                                                                 | Шкала оценки | Показатели оценки с критериями                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах                                                                       | 0-1          | – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; |
| 2  | ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя                                                  | 0-1          | - уметь рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя                                  |
| 5  | ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.                                                         | 0-1          | - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;                                                 |
|    |                                                                                                                                | 0-1          | - организовывать досуг туристов;                                                                                    |
| 7  | ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. | 0-1          | работать с запросами потребителей                                                                                   |
|    |                                                                                                                                | 0-1          | – осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта             |
|    |                                                                                                                                | 0-1          | – обрабатывать информацию и анализировать результаты;                                                               |
| 8  | ПК 3.2. Формировать туристский продукт.                                                                                        | 0-1          | – составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;                                                  |
|    |                                                                                                                                | 0-1          | – работать с информационными и справочными материалами;                                                             |
|    |                                                                                                                                | 0-1          | – использовать эффективные методы общения с клиентами                                                               |
| 9  | ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.                                                                           | 0-1          | – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;                          |
|    |                                                                                                                                | 0-1          | – рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;                                               |
| 10 | ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта                                       | 0-1          | – использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;                            |
| 11 | ПК 4.4. Анализировать эффективность работы                                                                                     | 0-1          | – собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений                                             |

|    |                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы                                                                                             | 0-1 | – проводить презентации                                                                                                                      |
|    |                                                                                                                                                                | 0-1 | – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат) |
|    |                                                                                                                                                                | 0-2 | - предлагать пути решения выявленных проблем                                                                                                 |
| 12 | ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                    | 0-2 | 1.1. Актуальность и практическая значимость темы ВКР указаны в ПЗ                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                | 0-1 | 1.2. Проявляет устойчивый интерес к результату дипломной работы                                                                              |
| 13 | ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;     | 0-1 | 2.1 Цели и задачи ВКР полностью соответствуют заданию                                                                                        |
|    |                                                                                                                                                                | 0-1 | 2.2. ВКР выполнена в срок в соответствии с графиком                                                                                          |
|    |                                                                                                                                                                | 0-1 | 2.3. Точно выполняет рекомендации консультанта по ВКР                                                                                        |
| 14 | ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; | 0-1 | 4.2. Список используемой литературы при подготовке ВКР содержит разнообразные источники, в том числе интернет-ресурсы                        |
|    |                                                                                                                                                                | 0-2 | 4.3. Доклад на защите ВКР подтверждает эффективность выполнения профессиональной задачи                                                      |
| 15 | ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;                                                                  | 0-1 | 5.1. Пояснительная записка оформлена в соответствии с требованиями СтП                                                                       |
|    | ИТОГО                                                                                                                                                          | 28  |                                                                                                                                              |

### Критерии оценивания выпускной квалификационной работы рецензентом

| № | Код и наименование компетенций                 | Шкала оценки | Показатели оценки с критериями                                              |
|---|------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских | 0-1          | – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового |

|    |                                                                                                                                |     |                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | продуктах                                                                                                                      |     | этикета и методов эффективного общения;                                                                                                      |
| 2  | ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя                                                  | 0-1 | - уметь рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя                                                           |
| 5  | ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.                                                         | 0-1 | - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;                                                                          |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | - организовывать досуг туристов;                                                                                                             |
| 7  | ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. | 0-1 | - работать с запросами потребителей                                                                                                          |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | – осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта                                      |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | – обрабатывать информацию и анализировать результаты;                                                                                        |
| 8  | ПК 3.2. Формировать туристский продукт.                                                                                        | 0-1 | – составлять программы туров                                                                                                                 |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | – работать с информационными и справочными материалами;                                                                                      |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | – использовать эффективные методы общения с клиентами                                                                                        |
| 9  | ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.                                                                           | 0-1 | – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;                                                   |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | – рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;                                                                        |
| 10 | ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта                                       | 0-1 | – использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;                                                     |
| 11 | ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы                  | 0-1 | – собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений                                                                      |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | – проводить презентации                                                                                                                      |
|    |                                                                                                                                | 0-1 | – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат) |
|    |                                                                                                                                | 0-2 | - предлагать пути решения выявленных проблем                                                                                                 |
| 12 | ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,                                                       | 0-2 | 1.1. Актуальность и практическая значимость темы ВКР указаны в ПЗ                                                                            |

|    |                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | проявлять к ней устойчивый интерес                                                                                                                             | 0-1 | 1.2. Проявляет устойчивый интерес к результату дипломной работы                                                       |
| 13 | ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;     | 0-1 | 2.1 Цели и задачи ВКР полностью соответствуют заданию                                                                 |
|    |                                                                                                                                                                | 0-1 | 2.2. ВКР выполнена в срок в соответствии с графиком                                                                   |
|    |                                                                                                                                                                | 0-1 | 2.3. Точно выполняет рекомендации консультанта по ВКР                                                                 |
| 14 | ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; | 0-1 | 4.2. Список используемой литературы при подготовке ВКР содержит разнообразные источники, в том числе интернет-ресурсы |
|    |                                                                                                                                                                | 0-2 | 4.3. Доклад на защите ВКР подтверждает эффективность выполнения профессиональной задачи                               |
| 15 | ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;                                                                  | 0-1 | 5.1. Пояснительная записка оформлена в соответствии с требованиями СтП                                                |
|    | ИТОГО                                                                                                                                                          | 28  |                                                                                                                       |

### Критерии оценивания защиты выпускной квалификационной работы для членов ГЭК

| № п/п | Компетенции                                                                              | Баллы | Критерии                            | Результат |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|-----------|
| 1     | ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования | 0-2   | – работать с запросами потребителей |           |
|       |                                                                                          | 0-2   | – осуществлять                      |           |

|   |                                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                              |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   | востребованного туристского продукта.                                                                                                                      |     | маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта;                                                    |  |
|   |                                                                                                                                                            | 0-2 | – обрабатывать информацию и анализировать результаты                                                                                         |  |
| 2 | ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы                                              | 0-2 | – собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений                                                                      |  |
|   |                                                                                                                                                            | 0-2 | – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат) |  |
|   |                                                                                                                                                            | 0-2 | - предлагать пути решения выявленных проблем                                                                                                 |  |
| 3 | ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                | 0-2 | 1.1. Актуальность и практическая значимость темы ВКР указаны в ПЗ                                                                            |  |
|   |                                                                                                                                                            | 0-1 | 1.2. Проявляет устойчивый интерес к результату дипломной работы                                                                              |  |
| 4 | ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; | 0-1 | 2.1 Цели и задачи ВКР полностью соответствуют заданию                                                                                        |  |
|   |                                                                                                                                                            | 0-1 | 2.2. ВКР выполнена в срок в соответствии с графиком                                                                                          |  |
|   |                                                                                                                                                            | 0-1 | 2.3. Точно выполняет рекомендации консультанта по ВКР                                                                                        |  |
| 5 | ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                             | 0-1 | 3.1 По заданию дипломной работы приняты ответственные решения                                                                                |  |

|   |                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                       |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   |                                                                                                                                                                | 0-1 | 3.2 В процессе защиты ВКР проявляются нестандартные подходы к решаемой проблеме                                       |  |
| 6 | ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; | 0-1 | 4.1. Список используемой литературы при подготовке ВКР содержит разнообразные источники, в том числе интернет-ресурсы |  |
|   |                                                                                                                                                                | 0-2 | 4.2. Доклад на защите ВКР подтверждает эффективность выполнения профессиональной задачи                               |  |
| 7 | ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;                                                                  | 0-1 | 5.1. Пояснительная записка оформлена в соответствии с требованиями СтП                                                |  |
| 8 | ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                            | 0-1 | 6.1. Содержание доклада на защите ВКР заслуживает внимания членов ГЭК                                                 |  |
|   |                                                                                                                                                                | 0-1 | 6.2. Ведет убедительный диалог с членами ГЭК                                                                          |  |
| 9 | ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации     | 0-1 | 8.1. Представляет доказательства профессионального и личностного развития                                             |  |
|   |                                                                                                                                                                | 0-1 | 8.2. Планирует дальнейшее трудоустройство по полученной специальности                                                 |  |
|   |                                                                                                                                                                | 0-1 | 8.3. Понимает значимость повышения квалификации на разных этапах профессионального развития                           |  |

|    |                                                                                          |           |                                                                                                             |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 10 | ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | 0-2       | 9.1. Грамотное использование профессиональной терминологии, знание соответствий между терминами и понятиями |  |
|    | <b>ИТОГО</b>                                                                             | <b>31</b> |                                                                                                             |  |

#### Рейтинговая шкала оценки для членов ГЭК

| Процент результативности | Баллы    | Оценка |
|--------------------------|----------|--------|
| 91 – 100                 | 31-29    | 5      |
| 81-90                    | 28-26    | 4      |
| 70-80                    | 25-23    | 3      |
| Менее 70                 | Менее 23 | 2      |

# Лист оценивания защиты для работы ГЭК

| №<br>п/п | ФИО | Работать с запросами потребителей | Осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта | Обрабатывать информацию и анализировать результаты | Собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений | Рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые | Предлагать пути решения выявленных проблем | Актуальность и практическая значимость темы ВКР указаны в ПЗ | Проявляет устойчивый интерес к результату дипломной работы | Цели и задачи ВКР полностью соответствуют заданию | ВКР выполнена в срок в соответствии с графиком | Точно выполняет рекомендации консультанта по ВКР | По заданию дипломной работы приняты ответственные решения | В процессе защиты ВКР проявляются нестандартные подходы к решаемой проблеме | Список используемой литературы при подготовке ВКР содержит разнообразные источники, в том числе интернет-ресурсы | Доклад на защите ВКР подтверждает эффективность выполнения профессиональной задачи | Пояснительная записка оформлена в соответствии с требованиями | Содержание доклада на защите ВКР заслуживает внимания членов | Ведет убедительный диалог с членами ГЭК | Представляет доказательства профессионального и личностного развития | Планирует дальнейшее трудоустройство по полученной специальности | Понимает значимость повышения квалификации на разных этапах профессионального развития | Грамотное использование профессиональной терминологии, знание соответствий между терминами и понятиями | Результат | Оценка |
|----------|-----|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
|          |     | 0-2                               | 0-2                                                                                                   | 0-2                                                | 0-2                                                                   | 0-2                                                                                                          | 0-2                                        | 0-2                                                          | 0-1                                                        | 0-1                                               | 0-1                                            | 0-1                                              | 0-1                                                       | 0-1                                                                         | 0-1                                                                                                              | 0-2                                                                                | 0-1                                                           | 0-1                                                          | 0-1                                     | 0-1                                                                  | 0-1                                                              | 0-1                                                                                    | 0-2                                                                                                    |           |        |
| 1        | 2   | 3                                 | 4                                                                                                     | 5                                                  | 6                                                                     | 7                                                                                                            | 8                                          | 9                                                            | 10                                                         | 11                                                | 12                                             | 13                                               | 14                                                        | 15                                                                          | 16                                                                                                               | 17                                                                                 | 18                                                            | 19                                                           | 20                                      | 21                                                                   | 22                                                               | 23                                                                                     | 24                                                                                                     | 25        | 26     |
| 1.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |
| 2.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |
| 3.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |
| 4.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |
| 5.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |
| 6.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |
| 7.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |
| 8.       |     |                                   |                                                                                                       |                                                    |                                                                       |                                                                                                              |                                            |                                                              |                                                            |                                                   |                                                |                                                  |                                                           |                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                    |                                                               |                                                              |                                         |                                                                      |                                                                  |                                                                                        |                                                                                                        |           |        |

Член ГЭК \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Дата \_\_\_\_\_

**СВОДНЫЙ ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР  
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ТУРИЗМ»**

| №<br>п/п | ФИО студента | Оценки с учетом консультанта и рецензента |           |            |            |            |            |            | Итоговая<br>оценка |
|----------|--------------|-------------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|
|          |              | Консультант                               | Рецензент | 1 член ГЭК | 2 член ГЭК | 3 член ГЭК | 4 член ГЭК | 5 член ГЭК |                    |
| 1.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 2.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 3.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 4.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 5.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 6.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 7.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 8.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 9.       |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 10.      |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 11.      |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 12.      |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 13.      |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 14.      |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 15.      |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |
| 16.      |              |                                           |           |            |            |            |            |            |                    |

**Рейтинговая шкала оценки для консультанта, рецензента**

| Процент результативности | Баллы    | Оценка |
|--------------------------|----------|--------|
| 91 – 100                 | 28-26    | 5      |
| 81-90                    | 25-23    | 4      |
| 70-80                    | 22-20    | 3      |
| Менее 70                 | Менее 20 | 2      |

**Рейтинговая шкала оценки для членов ГЭК**

| Процент результативности | Баллы    | Оценка |
|--------------------------|----------|--------|
| 91 – 100                 | 31-29    | 5      |
| 81-90                    | 28-26    | 4      |
| 70-80                    | 25-23    | 3      |
| Менее 70                 | Менее 23 | 2      |