ПАМЯТКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ГРУППЫ 322

ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ КВАЛЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

Согласно Положению об экзамене квалификационном по профессиональному модулю остновной профессиональной образовательной программы СПО №75 а – од от 28.04.16г. к экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие все элементы программы профессионального модуля: теоретическую часть модуля – междисциплинарный курс (далее - МДК), учебную и/или производственную практики.

В группе 322 будут проходить экзамены квалификационные согласно графику:

10.04.20 – ЭК по ПМ 04 «Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций»

13.04.20 – ЭК по ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организации (подразделений), связанных с управлением материальными и нематериальными потоками»

15.04.20 – ЭК по ПМ 02 «Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении»

17.04.20 – ЭК по ПМ 06 «Организация предпринимательской деятельности»

Результаты всех экзаменов будут отправлены индивидуально каждому студенту на его электронную почту.

10.04.20 – ЭК по ПМ 04 «Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций»

Уважаемые студенты, по профессиональному модулю ПМ 04

Проверяемые результаты обучения:

Знания:

– значение, формы и методы контроля логистических процессов и операций;

– методику анализа выполнения стратегического и оперативного логистических планов;

– критерии и методы оценки рентабельности функционирования логистической системы и её отдельных элементов;

– методологию оценки качества товарно-материальных ценностей .методы определения результатов хозяйственной деятельности за отчетный период;

Умения:

– производить расчёты основных показателей эффективности функционирования логистической системы и её отдельных элементов;

– разрабатывать и осуществлять контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса;

– анализировать показатели работы логистической системы и участвовать в разработке мероприятий по повышению её эффективности;

Иметь практический опыт:

– оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем;

– выявления уязвимых мест и ликвидации отклонений от плановых показателей в работе логистической системы и (или) её отдельных элементов;

Выпускной квалификационный по ПМ 04 «Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций» проводится по экзаменационным билетам, содержащим три задания:

Первое задание – представлено в тестовом виде, необходимо выбрать правильный ответ и обосновать его (решение или теоретическое обоснование)

Второе задание - в виде задачи, которую необходимо решить и сделать вывод.

Третье задание –представлено в виде описания задания и таблиц Excel. В которые необходимо внести данные варианта, соответствующего номеру билета, по полученному

результату выявить слабое звено логистической системы предложить мероприятия повышающие эффективность деятельности системы.

Результаты выполнения задания предоставляются на бланке ответов (пример заполнения бланка представится с пакетом экзаменационных билетов)

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ Свердловской области «Верхнетуринский механический техникум»

Билет №_____ группа 322 ФИО_____

Задание № 1

Задание № 2

Задание №3

Критерии оценки результата квалификационного экзамена по ПМ 04 «Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций»

№№ п/п	Показатель оценки выполнения заданий	Баллы
1	Грамотное проведение анализа показателей	0-2
2	Грамотная аргументация важности анализа показателей контроля выполнения и экспедирования заказов	0-2
3	Грамотный выбор методов оценки качества;	0-2
4	Разработка и внесение предложений по снижению издержек в различных звеньях логистических систем	0-2
5	Точное проведение расчетов показателей рентабельности складирования;	0-2
6	Грамотный анализ динамики изменения показателей рентабельности	0-2
7	Определение оптимальности функционирования звеньев логистической системы	0-2
8	Соответствие выбранных анализируемых показателей цели и задачам организации в целом.	0-2
Итого:		16

Максимальное количество 16 баллов

14-16 - оценка «отлично»
13-10 –оценка «хорошо»
10 – 8 - оценка «удовлетворительно

Номера билетов по номеру в представленном ниже списке:

№ билета	ФИО
1	АхмадиеваДаринаВильдановна

2	Бойко Зарина Сироджединовна
3	Босина Ульяна Андреевна
4	Вафина Мария Алексеевна
5	Григорьева Анна Валерьевна
6	Гырдымова Арина Игоревна
7	Десятка ВалерияИгоревна
8	Дюжев Данил Леонидович
9	Ермакова Анастасия Викторовна
10	Зисблюм Кристина Александровна
11	Зубайдуллина ДарьяИгоревна
12	КательниковаСабрина Денисовна
13	Костарева ТатьянаВалерьевна
14	ПетроваАлександра Сергеевна
15	Печёнкина Валерия Евгеньевна
16	Попова Екатерина Владимировна
17	Поскребышева Алена Алексеевна
18	Угрюмова Анастасия Сергеевна
19	Цепаева АнастасияСергеевна
20	Шуколюкова Мария Михайловна
21	Черемухива Яна Вячеславовна
22	Чукреева Лилия Вадимовна
23	Тищенко Сергей Александрович

Экзамен проводится 10.04.02020 года с 11-00 до 12-00 часов. Билеты будут отправлены на электронную почту arinagyrdymova6@gmail.com 10.04.2020г в10-45 час.

В состав экзаменационной комиссии входят:

Председатель КК: Дунаева Ольга Викторовна -начальник бюро по подготовке производство - диспетчерского отдела АО «Верхнетуринский машиностроительный завод»

Члены КК:

1. Председатель ПЦК Щурц Ю.А
2. Преподаватель Танаков А.А

Ответы на бланках ответов с 12-00 до 12-30 часов 10.04.2020 года должны быть отправлены на электронный адрес starcher56@mail.ru (Новикова Н.А.)

Желаю всем успеха!

13.04.20. – ЭК по ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организации (подразделений), связанных с управлением материальными и нематериальными потоками»

Уважаемые студенты, по профессиональному модулю ПМ 03

Проверяемые результаты обучения:

Знания:

- показатели эффективности функционирования логистической системы и её отдельных элементов;
- значение издержек и способы анализа логистической системы;
- значение стратегии в процессе формирования и функционирования логистической системы;
- этапы стратегического планирования логистической системы;
- методы оценки капитальных вложений, используемых при анализе предложений, связанных с продвижением материального потока и его прогнозированием

Умения:

- использовать теоретические основы стратегического планирования в процессе участия в разработке параметров логистической системы;
- применять методы оценки капитальных вложений на практике;

Иметь практический опыт:

— оптимизации ресурсов организации (подразделений), самостоятельного определения масштабов необходимых капиталовложений, их отдачи и срока окупаемости в процессе анализа предложений создания и оптимизации логистических систем;
— осуществления альтернативного выбора наилучших вариантов капиталовложений путём оценки основных параметров инвестиционных проектов

Выпускной квалификационный экзамен по ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организации (подразделений), связанных с управлением материальными и нематериальными потоками» проходит в форме комплексного экзамена.

Структура и порядок комплексного экзамена

Задание выполняется одновременно всеми студентами группы, сдающей экзамен с выполнением практического задания в соответствии с видом деятельности - Оптимизация ресурсов организаций (подразделений),связанных с материальными и нематериальными потоками.

Задание представлено в экзаменационном билете в виде профессиональной задачи, составленной в соответствии с видом деятельности - Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками.

На экзамен отводиться два часа.

Начало в 9:30.

1. Высылаются экзаменационные билеты на электронную почту студента Приложение 1;
2. Выполнение практического задания 1 час 50 минут;
3. Отправка готового задания студентом производиться на электронную почту преподавателя aa.tanakov@vtmt.ru до 11:30.

Критерии оценки защиты курсовой работы

Результат выполнения задания должен соответствовать следующим оценкам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

№ п/п	Показатели освоения результата	Оцениваемые компетенций	Признак (да-1/нет-0)
1.	Владение методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы;	ПК 3.1.	
2.	Составление программы и осуществление мониторинга показателей работы на уровне подразделения(участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков);	ПК 3.2.	
3.	Расчёт и анализ логистических издержек;	ПК 3.3.	
4.	Применение современных логистических концепций и принципов сокращения логистических расходов.	ПК 3.4	

5.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	ОК 1.	
6.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	ОК 2.	
7.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК 3.	
8.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	ОК 4	
9.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК 5.	
10.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	ОК 6.	
11.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий	ОК 7.	
12.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	ОК 8.	
13.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	ОК 9.	

Для формирования итоговой оценки (по пятибалльной шкале оценок) следует применить универсальную шкалу оценки образовательных достижений:

«отлично» - сумма баллов составляет от 91» до l00» от общей суммы баллов.

«хорошо» - сумма баллов составляет от 71» до 90% от общей суммы баллов,

«удовлетворительно» - сумма баллов составляет от 51% до 70% от общей суммы баллов,

«неудовлетворительно» - сумма баллов составляет 50% и менее от общей суммы баллов,

ТАБЛИЦА ПЕРЕВОДА БАЛЛОВ В ОЦЕНКИ

Суммарный балл	Оценка по пятибалльной шкале
От 11 ДО 13	ОТДИЧНО
Оп 8 no 10	ХОРОШО
От 5 до 7	удовлетворительно
Менее 5 баллов	неудовлетворительно

В состав экзаменационной комиссии входят:

Председатель КК: Дунаева Ольга Викторовна -начальник бюро по подготовке производство - диспетчерского отдела АО «Верхнетуринский машиностроительный завод»

Члены КК:

1. Председатель ПЦК Щурц Ю.А.
2. Преподаватель Новикова Н.А.

Приложение 1

Фамилия	Имя	Отчество	Адрес электронной почты
Гырдымова	Арина	Игоревна	arinagyrdymova6@gmail.com
Григорьева	Анна	Валерьевна	anya.grigoreva.01@list.ru
Угрюмова	Анастасия	Сергеевна	ugryumova2001@list.ru
Зисблюм	Кристина	Александоровна	zisblyum@list.ru
Печенкина	Валерия	Евгеньевна	valeriapechyonkina@yandex.ru
Вафина	Мария	Алексеевна	maryvafina@yandex.ru
Ахмадиева	Дарина	Вильдановна	ahmadievadarina@gmail.com
Шуколюкова	Мария	Михайловна	karoluk47@mail.ru
Петрова	Александра	Сергеевна	sasapetrova71@gmail.com
Кательникова	Сабрина	Денисовна	sabrina.katelnikova@mail.ru
Зубайдуллина	Дарья	Игоревна	zubaydullina2@gmail.com
Бойка	Зарина	Сироджеддиновна	zarina.romanowa2016@yandex.ru
Чукреева	Лилия	Вадимовна	cukreevalilia@gmail.com
Дюжев	Данил	Леонидович	neolution10@gmail.com
Тищенко	Сергей	Александрович	seregarobot1@mail.ru
Попова	Екатерина	Владимировна	popovakkate@gmail.com
Костарева	Татьяна	Валерьевна	kostareva_2001@mail.ru
Поскребышева	Алена		AlenaPo634@yandex.ru
Черёмухина	Яна	Вячиславовна	Ycheremuxina@mail.ru
Десятка	Валерия	Игоревна	v.desyatka@mail.ru
Цепаева	Анастасия	Сергеевна	cepaevaanastasia@gmail.com
Босина	Ульяна	Андреевна	bosina01@mail.ru

Желаем всем удачи!

15.04.20. – ЭК по ПМ 02 «Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении»

Уважаемые студенты, по профессиональному модулю ПМ 02

Проверяемые результаты обучения:

Знания:

- виды запасов, в том числе буферный запас, производственные запасы, запасы готовой продукции, запасы для компенсации задержек, запасы для удовлетворения ожидаемого спроса;
- механизмы и инструменты оптимизации запасов и затрат на хранение;
- основы организации деятельностью склада и управления им;
- механизмы оптимизации внутрипроизводственных издержек логистической системы.

Умения:

- определять потребности в материальных запасах для производства продукции;
- определять потребность в складских помещениях, рассчитывать площадь склада, рассчитывать потребности в материальных ресурсах для производственного процесса;
- рассчитывать транспортные расходы логистической системы;
- определять сроки и объемы закупок материальных ценностей;
- рассчитывать транспортные расходы логистической системы.

Иметь практический опыт:

- управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении;
- рационального размещения товаров на складе, организации складских работ;
- оптимизации транспортных расходов.

Выпускной квалификационный экзамен по ПМ 02 «Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении» проходит в форме защиты курсовой

работы.

Структура защиты курсовой работы

Доклад студента на защите курсовой работы содержит:

1) Титульный лист с названием темы КР
2) Актуальность темы
3) Цель и задачи КР
4) Объект, предмет исследования и методы исследования
5) Основные понятия и сущность логистических процессов в организации
6) Характеристика предприятия
7) Организационная структура предприятия (если имеется)
8)Анализ финансовых показателей организации
9) Аналитические расчеты в схемах и таблицах за данные периоды основных показателей логистических процессов в организации
10) Рекомендации по усовершенствованию или повышению эффективности логистических процессов для данной организации
11) Заключение

Критерии оценки защиты курсовой работы

№ п/п	Показатели оценки выполнения курсовой работы	Баллы
1	Грамотное определение основных показателей качества экономического пространства логистической системы на основании данных организации	0-2
2	Точно рассчитывать различные виды издержек на основании данных организации	0-2
3	Качественно производить расчёты основных показателей эффективности функционирования логистической системы на основании данных организации	0-2
4	Грамотно разрабатывать и осуществлять контрольные мероприятия на различных стадиях логистической системы	0-2
5	В процессе защиты использует электронную презентацию, способствующую качеству доклада	0-2
6	В процессе защиты обращается к графикам, диаграммам	0-1
7	Грамотное использование профессиональной терминологии, знание соответствий между терминами и понятиями	0-1
8	Доклад на защите КЭ подтверждает эффективность выполнения профессиональной задачи	0-2
Итого:		0-14

Максимальное количество 14 баллов.
14– 11 – оценка 5
10 – 7 – оценка 4
6 – 5 – оценка 3

Защита курсовой работы проходит через онлайн трансляцию в программе Skype по расписанию:

1	Босина Ульяна Андреевна	8^{30} - 8^{45}
2	Цепаева Анастасия Сергеевна	8^{30} - 8^{45}
3	Ахмадиева Дарина Вильдановна	8^{45} - 9^{00}
4	Бойко Зарина Сироджеддиновна	9^{05}- 9^{20}
5	Вафина Мария Алексеевна	9^{25} - 9^{40}
6	Григорьева Анна Валерьевна	9^{45}-10^{00}
7	Гырдымова Арина Игоревна	10^{05}- 10^{20}

8	Дюжев Данил Леонидович	10^{25} -10^{40}
9	Десятка Валерия Игоревна	10^{45}– 11^{00}
10	Ермакова Анастасия Викторовна	11^{05} -11^{20}
ОБЕД		11^{25} - 12^{25}
11	Зисблюм Кристина Александровна	12^{30} - 12^{45}
12	Зубайдуллина Дарья Игоревна	12^{50} -13^{05}
13	Кательникова Сабрина Денисовна	13^{10}- 13^{25}
14	Костарева Татьяна Валерьевна	13^{30} -13^{45}
15	Петрова Александра Сергеевна	13^{50} -14^{05}
16	Печёнкина Валерия Евгеньевна	14^{10} - 14^{25}
17	Попова Екатерина Владимировна	14^{30}- 14^{45}
18	Поскребышева Алёна Алексеевна	14^{50}- 15^{05}
19	Тищенко Сергей Александрович	15^{10} -15^{25}
20	Угрюмова Анастасия Сергеевна	15^{30} - 15^{45}
21	Черёмухина Яна Вячеславовна	15^{50} -16^{05}
22	Чукреева Лилия Вадимовна	16^{10} -16^{25}
23	Шуколюкова Мария Михайловна	16^{30} -16^{45}

За день до начала сдачи экзамена студенты сбрасывают курсовую работу и презентацию к защите на электронный адрес ja.shurts@vtmt.ru для передачи членам комиссии.

В состав экзаменационной комиссии входят:

Председатель КК: Дунаева Ольга Викторовна -начальник бюро по подготовке производство - диспетчерского отдела АО «Верхнетуринский машиностроительный завод»

Члены КК:

1. Зам. директора по УПР Гамкова Н.В.
2. Преподаватель Танаков А.А**.**

На защиту курсовой работы дается 7 мин + вопросы от членов комиссии.

Желаем всем удачи!

17.04.20 – ЭК по ПМ 06 «Организация предпринимательской деятельности»

Уважаемые студенты программа профессионального модуля является вариативной частью в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» и так же стандартам WorldSkillsRussia по компетенции «Предпринимательство» в части освоения основного вида профессиональной деятельности ВПД«Организация предпринимательской деятельности» и соответствующей компетенции R 11 «Предпринимательство».

Структура защиты бизнес-плана

В защиту бизнес-плана по коду 1.1. комплект оценочной документации для демонстрационного экзамена по стандартам ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ по компетенции № R11 «Предпринимательство» входят модули:

A. Бизнес-план
B. Наша команда и бизнес идеи
C. Целевая группа
E. Маркетинговое планирование
G. Технико - экономическое обоснование

Критерии оценки защиты бизнес-плана (Объективные и субъективные)

Аспект	**Модуль А. Бизнес-план**	
О	Объективные критерии	
О1	Соответствие количества разделов бизнес-плана и их заголовков	0,25

	конкурсному заданию	
O2	Соответствие оформления бизнес-плана требованиям конкурсного задания	0,25
O3	Соответствие формата письменных материалов требованиям конкурсного задания	0,25
O4	Проверка авторства текста бизнес плана на «антиплагиат» показало более 75%	0,50
O5	Наличие в бизнес-плане четко сформулированной миссии бизнеса	0,25
O6	Наличие в бизнес-плане четко сформулированных задач бизнеса	0,25
O7	Наличие в бизнес-плане четко сформулированных целей бизнеса в соответствии со SMAR (конкретная, измеримая, определенная по времени)	0,50
O8	Наличие в бизнес-плане результатов коммуникационных исследований(опросы, анкетирования, мониторинг и т.д)(распечатки, скриншоты)	0,25
O9	Наличие в бизнес плане ссылок на данные официальных источников (рабочие ссылки), используемых при расчетах	0,25
O10	Наличие в бизнес - плане диаграмм и графических материалов, выполненных участниками проекта	0,25
O11	Временные рамки финансового планирования охватывают срок не менее 2-х лет	0,25
O12	В бизнес- плане представлены кратко-, средне- и долгосрочные прогнозы	0.25
O13	Указаны аналоги данного бизнес-проекта или обоснована его уникальность и инновационность	0.25
O14	Представлена положительная рецензия независимого компетентного эксперта	0.25
O15	Сформулированы риски, связанные с бизнесом	0.25
O16	Представлены мероприятия по снижению наиболее значимых рисков, влияющих на бизнес	0.25
O17	Электронная версия бизнес-плана, рекламного плаката и ролик представлены в срок до 9.00 дня С-2	0.50
018	Видеоролик не превышает 90 секунд	0.25
O19	В видеоролике должна присутствовать начальная заставка не менее 3 секунд(название проекта и ФИО авторов)	0.25
O20	В видеоролике должна присутствовать конечная заставка не менее 3 секунд(название проекта + контакты)	0.25
O21	В ролике оба участника команды представляют себя или друг друга	0.25
O22	Размер видеоролика не должен превышать 150 МБ	0.25
O23	Формат видеоролика представлен в формате mp4,aviи mov	0.25
O24	В ролике есть ссылка на правомерность используемых аудио и видео материалов	0.50
O25	В ролике участники представляют бизнес-идею	0.25
O26	В ролике участники обосновывают выбор бизнес-идеи	0.25
O27	Рекламный плакат содержит визуальный образ продукта/услуги	0.25
O28	Рекламный плакат содержит рекламный слоган	0.25
O29	Рекламный плакат содержит логотип или товарный знак	0.25
O30	Рекламный плакат содержит контактные данные	0.25
J	**Субъективные критерии**	
J 1	Обоснование выбора названия бизнес-проекта: Ниже стандарта Соответствует стандарту Выше стандарта Значительно превосходит стандарт	 0 1 2 3
J 2	Креативность рекламного ролика: Ниже стандарта Соответствует стандарту Выше стандарта Значительно превосходит стандарт	 0 1 2 3
J 3	Креативность рекламного плаката формата А3: Ниже стандарта	 0

	Соответствует стандарту Выше стандарта Значительно превосходит стандарт	1 2 3
Аспект	**Модуль В. Наша команда и бизнес идеи**	
О	**Объективные критерии**	
О1	В презентации представлен способ генерирования бизнес-идеи	0.50
О2	В презентации разъяснен (прокомментирован) способ генерирования бизнес-идеи	0.50
О3	Представлен метод оценки реализуемости бизнес-идеи	0.50
О4	Разъяснен (прокомментирован) метод оценки реализуемости бизнес-идеи	0.50
О5	Распечатан и представлен плакат команды	0.50
О6	Представлено не менее 3-х сильных сторон каждого участника команды, значимых для реализации данной бизнес идеи	0.50
О7	Обосновано не менее 3-х сильных сторон каждого участника команды, значимых для реализации данной бизнес-идеи	0.50
О8	Представлено не менее 3-х ключевых факторов успеха (КФУ) работы команды	0.50
О9	Обосновано не менее 3-х ключевых факторов успеха (КФУ) работы команды	0.50
О10	Представлены дальнейшие перспективы профессионального роста участников команды	0.50
О11	Приведено не менее 3-х аргументов для демонстрации конкурентоспособности бизнес-идеи	0.50
J	**Субъективные критерии**	
J 1	Качество плаката команды: - качество низкое (в плакате не хватает 3-х и более компонентов) - качество соответствует (в плакате не хватает 2-х компонентов) - качество высокое (в плакате не хватает 1 компонента)Значительно превосходит стандарт – качество превосходит стандарты (плакат А3 содержит: название команды, фото и ФИО участников, их сильные стороны (не менее 3-х для каждого)	 0 1 2 3
J 2	Определение ролей каждого из участников в проекте (бизнесе): - не выполнено (роли не выделены (не определены) - исполнение соответствует стандарту (роли определены, но не обоснованы или определена роль только одного члена команды) - исполнение выше заявленных требований (роли определены, но аргументация обоснования слабая) - исполнение превосходит стандарт (роли четко определены и обоснованы)	 0 1 2 3
J 3	Качество презентации и командная работа: - низкое качество (презентация отсутствует, командное взаимодействие отсутствует) - качество соответствует (качество презентации низкое, командное взаимодействие на низком уровне - качество высокое (качество презентации среднее, командное взаимодействие на среднем уровне) - качество превосходит стандарт (качество презентации высокое, командное взаимодействие на высоком уровне)	 0 1 2 3
Аспект	**Модуль С. Целевая группа**	
О	**Объективные критерии**	
О1	Обоснована важность определения целевой аудитории	0.25
О2	Правильно и корректно определены потребители	0.50
О3	Правильно и корректно определены покупатели	0.50
О4	Определено не менее 3-х целевых групп	0.25
О5	Определено отношение целевой группы к определенной сфере (b2b, b2c, b2g)	0.25

O6	Обосновано отношение целевой группы к определенной сфере (b2b, b2c, b2g)	0.25
O7	Применена методика 5W Шеррингтона сегментации целевой аудитории	0.25
O8	Обоснована методика 5W Шеррингтона сегментации целевой аудитории	0.25
O9	Использованы коммуникационные приемы для определения целевой группы	0.25
O10	Использованы официальные статистические данные для расчетов численности целевых групп	0.25
O11	Определен объем целевой аудитории в количественном отношении для данного товара/услуги	0.50
O12	Определен объем целевой аудитории в стоимостном выражении для данного товара/услуги	0.50
O13	Определена доля целевой аудитории, которую планирует занять предприятие/фирма	0.50
O14	Доля целевой аудитории определена с помощью экономико-статистических и математических показателей	0.50
J	**Субъективные критерии**	
J 1	Качество и адекватность предложенных вариантов: – низкое качество – соответствует – высокое качество – выше существующего стандарта	 0 1 2 3
J 2	Приведены адекватные портреты клиентов под каждый вариант: – низкое качество – соответствует – высокое качество – выше существующего стандарта	 0 1 2 3
J 3	Качество обоснования портрета клиентов под каждый вариант 0 – низкое качество 1 – соответствует 2 – высокое качество 3 – выше существующего стандарта	 0 1 2 3
Аспект	**Модуль Е. Маркетинговое планирование**	
O	**Объективные критерии**	
O1	Сформулированы цели и задачи в области маркетинга	0.50
O2	Применены методы стратегического анализа для выработки маркетинговой стратегии(SWOT, PEST-анализ)	0.50
O3	Представлена маркетинговая стратегия	0.25
O4	Обоснован выбор маркетинговой стратегии	0.25
O5	Проведен анализ конкурентной среды	0.50
O6	Определены каналы сбыта продукции	0.50
O7	Определена стратегия ценообразования	0.50
O8	Обоснована стратегия ценообразования	0.50
O9	Разработан детальный маркетинговый план для этапа запуска проекта	0.50
O10	Разработан маркетинговый план для дальнейших этапов развития бизнес-проекта	0.50
O11	Определена рекламная модель(AIDA, DIBABA, DAGMARи т.п.)	0.25
O12	Обоснован выбор рекламной модели	0.25
O13	Обоснован выбор конкретных рекламных мероприятий	0.25
O14	Рассчитана стоимость рекламных мероприятий	0.50
O15	Представлен маркетинговый бюджет	0.50
O16	Проведен анализ взаимовлияния элементов модели 4Рдля выбранного продукта/услуги	0.50
O17	Определены обязанности обоих участников команды в области маркетинга	0.50
O18	Определена возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновано отсутствие такой необходимости	0.25
J	**Субъективные критерии**	

J 1	Планирование эффективности маркетинговых мероприятий – использован 1 метод или анализ не проведен – описано 2 метода – описаны 3 любые метода оценки – описаны экономические, бальные, информационные и другие методы оценки, допустимые отклонения	 0 1 2 3
J 2	Адекватность используемых маркетинговых инструментов – маркетинговые инструменты не определены - отсутствуют 2 составляющие – отсутствует 1 из составляющих – маркетинговые инструменты соответствуют целям и задачам маркетинга, целевой аудитории, конкретным товарам/услугам	 0 1 2 3
J 3	Реалистичность маркетингового бюджета – затраты нереалистичны – затраты слабо реалистичны и не соответствуют стратегии или инструментам – затраты реалистичны, но не в полной мере соответствует стратегии и инструментам – приведены реалистичные затраты на маркетинговые мероприятия, адекватные по отношению к маркетинговой стратегии и выбранным инструментам	 0 1 2 3
Аспект	**G. Технико - экономическое обоснование проекта**	
O	**Объективные критерии**	
O1	Представлены расчеты выбора наиболее оптимальной системы налогообложения (сравнение УСН и ОСН)	0.50
O2	Представлены расчеты всех налоговых и других обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды	0.50
O3	Расчеты стоимости продукции(работ/услуг) представлены с использованием как минимум 1 известной модели калькуляции	0.50
O4	Обоснование цен на продукцию(работу,услуги) представлено с использованием как минимум 1 известной модели/метода	0.50
O5	Составлен бюджет инвестиций (в т.ч. расходы стартового периода, перечень приобретаемых основных средств)	0.50
O6	Представлен расчет потребности в оборотном капитале	0.50
O7	Определены и обоснованы источники финансирования	0.50
O8	Произведены расчеты процентов за использование заемными средствами и график возврата заемных средств или обосновано отсутствие заемных средств	0.50
O9	Представлен бюджет доходов и расходов	0.50
O10	Представлен бюджет движения денежных средств	0.50
O11	Представлен прогнозный баланс	1.00
O12	Обоснование выбора ставки дисконтирования	1.00
O13	Представлен расчет простого периода окупаемости проекта(PaybackPeriod)	1.00
O14	Представлен расчет дисконтированного периода окупаемости проекта(DiscountedPaybackPeriod)	1.00
O15	Представлен расчет чистой текущей стоимости проекта(NetPresentValue)	1.00
O16	Представлен расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn)	1.00
O17	Представлен расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability)	1.00
O18	Представлены расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, EBITDA)	1.00
J	**Субъективные критерии**	
J 1	Командная работа: -командное взаимодействие отсутствует -командное взаимодействие на низком уровне -командное взаимодействие на достаточном для эффективной реализации проекта уровне	 0 1 2

	-команда предложила «прорывное» решение (создала новый продукт, услугу), выполняет проект в динамике, раньше графика. Участники сотрудничества	3
J 2	Дресс-код команды в соответствии с деловым стилем или фирменной одеждой делегации: -дресс-код отсутствует -дресс-код присутствует у одного, или нарушение дресс-кода у обоих участников - дресс-код присутствует у обоих участников команды3-оба участника команды в едином, деловом, фирменном стиле, есть элементы, указывающие на суть бизнес-проекта	 0 1 2 3
J 3	Способно оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникшие задачи: - не способны оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникшие задачи - способность оперативно реагировать на непредвиденные обстоятельства выражено слабо. Команда не способна грамотно отвечать на к само-рефлексии. Командная работа на низком уровне. - способность оперативно реагировать на непредвиденны обстоятельства, выражено недостаточно, возникли некоторые трудности при возникающие непредвиденные обстоятельства и решать текущие стратегические задачи. Слабое взаимодействие между членами команды - высокая способность оперативно реагировать на непредвиденные обстоятельства, команда способна быстро и четко отвечать на вопросы, использованию полученной информации о командах-партнерах текущих задач. Оба участника активно задействованы в презентации	 0 1 2 3
	ИТОГО	**87,25**

За день до начала сдачи экзамена студенты сбрасывают бизнес-план и презентацию к защите на электронный адрес ja.shurts@vtmt.ru для передачи членам комиссии.

Защита бизнес -плана предполагает командную работу и на экзамен квалификационный выходят по 2 студента. На защиту бизнес-плана дается 7 мин + вопросы от членов комиссии.

Защита бизнес - плана проходит через онлайн трансляцию в программе Skype по расписанию:

1	Босина Ульяна Андреевна/ Цепаева Анастасия Сергеевна	8^{30} - 8^{45}
2	Ахмадиева Дарина Вильдановна/ Вафина Мария Алексеевна	8^{45} - 9^{00}
3	Бойко Зарина Сироджеддиновна/ Чукреева Лилия Вадимовна	9^{05}- 9^{20}
4	Григорьева Анна Валерьевна/ Гырдымова Арина Игоревна	9^{25} - 9^{40}
5	Дюжев Данил Леонидович/ Тищенко Сергей Александрович	9^{45}-10^{00}
6	Десятка Валерия Игоревна/ Кательникова Сабрина Денисовна	10^{05}- 10^{20}
7	Зисблюм Кристина Александровна/Угрюмова Анастасия Сергеевна	10^{25} -10^{40}
8	Зубайдуллина Дарья Игоревна/ Петрова Александра Сергеевна	10^{45}– 11^{00}
9	Костарева Татьяна Валерьевна/ Попова Екатерина Владимировна	11^{05} -11^{20}
10	Печёнкина Валерия Евгеньевна/ Шуколюкова Мария Михайловна	11^{25} – 11^{40}
11	Поскребышева Алёна Алексеевна/ Черёмухина Яна Вячеславовна	11^{45} – 12^{00}
12	Ермакова Анастасия Викторовна	12^{05} -12^{20}

В состав экзаменационной комиссии входят:
Председатель КК: Дунаева Ольга Викторовна -начальник бюро по подготовке производство - диспетчерского отдела АО «Верхнетуринский машиностроительный завод»
Члены КК:
1. Зам. директора по УПР Гамкова Н.В.

2. Преподаватель Танаков А.А

Желаем всем удачи!